

*Promotie*  
*Uithoorn aan de Amstel*  
*en De Kwakel*

Verslag van het Bestuur 2017  
Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel

Beste lezer,

Met enige trots presenteert de Stichting Promotie Uithoorn het jaarverslag alsmede het verslag van het bestuur over het jaar 2017.

In Uithoorn is in 2013 een periode van start gegaan met een bijzondere doelstelling: de marketing/promotie van Uithoorn en De Kwakel, die moest leiden tot imagoverbetering en positieve beeldvorming van Uithoorn bij de inwoners, ondernemers, en (watersport-) toeristen. Dat heeft toen geresulteerd in de formele oprichting van de Stichting Promotie Uithoorn; een initiatief van de Gemeente en de gezamenlijke ondernemers van Uithoorn en De Kwakel.

Om duidelijk te maken dat wij ons binnen de gehele gemeente Uithoorn (dus Uithoorn én De Kwakel) sterk maken voor dit doel, is de werktitel "SPUK" (Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel) ontstaan.

De SPUK heeft zich ten doel gesteld om de waardering van haar inwoners en ondernemers zodanig te vergroten dat de promotie van Uithoorn en De Kwakel een vast element vormt met een groeiende kring van supporters.

De focus van de SPUK ligt op het promotioneel ondersteunen van bijzonderheden, evenementen en bijzondere bedrijven in Uithoorn en De Kwakel. Vooralnog heeft de focus gelegen op de vernieuwde Waterlijn en het karakteristieke dorpscentrum van Uithoorn aan de Amstel. De SPUK heeft haar bijdrage geleverd aan een meer positieve kijk op Uithoorn door haar inwoners, maar ook door bezoekers en recreanten.

Het bestuur heeft ondersteuning van een Denktank die bestaat uit leden die de promotie van Uithoorn en De Kwakel een warm hart toedragen. Tijdens de Denktank-bijeenkomsten wordt getracht zo veel mogelijk initiatieven in Uithoorn te ontwikkelen, te ondersteunen en te promoten. Tevens wordt ernaar gestreefd om zoveel mogelijk ondernemers te verbinden en de positieve kenmerken van Uithoorn en De Kwakel onder de aandacht te brengen. Naast het aantrekkelijke centrum van Uithoorn biedt de Gemeente ook vele andere bijzondere aspecten die versterkt worden belicht.

Namens het Bestuur van de Stichting Promotie Uithoorn,

Chris van Zantwijk, voorzitter

Hans Bouma, bestuurslid

Wim van Scheppingen, penningmeester

Jelle Schmidt, secretaris

## **Inhoudsopgave**

1. Promotie van Uithoorn
2. Organisatie SPUK
3. Initiatieven
4. Vooruitblik op de activiteiten in 2018

## 1. Promotie van Uithoorn

### Citymarketing en promotie

Citymarketing is het lange termijnproces en/of beleidsinstrument bestaande uit verschillende, met elkaar samenhangende activiteiten gericht op het aantrekken en behouden van specifieke doelgroepen voor een bepaalde plaats.

Het begrip 'promotie' kent vele definities, waarbij de nadruk vooral ligt op het "met meerdere middelen bekend maken van een actie, evenement, dienst of product". Promotie kan plaatsvinden via advertenties, ludieke acties, tv-reclames enzovoorts. Daarmee vormt Promotie één van de vier "P's" in de marketingmix.

In Uithoorn is de promotie van de positieve verschijningsvormen extern georganiseerd in een onafhankelijke stichting, de Stichting Promotie Uithoorn, de SPUK. Door middel van evenementen en strategische campagnes worden verschillende doelgroepen benaderd op het gebied van vrije tijd, wonen en werken.

### Ambities en doelstellingen

De gemeente Uithoorn is een gemeente met ruim 28.000 inwoners. De verbeteringen aan de oevers van de Amstel, de kwaliteit van de aanwezige voorzieningen en meer nadruk op de bijzondere en positieve eigenschappen van deze gemeente vormen de pijlers van de aantrekkelijkheid voor haar inwoners, ondernemers, (watersport)toeristen en passanten.

### Veranderend Uithoorn

De omlegging van de provinciale weg N201, de herontwikkeling van het Oude Dorp, de herontwikkeling van de Amsteloever, de uitbreiding van het winkelcentrum Zijdelaan en de veranderde ontsluiting van het bedrijventerrein: het zijn ingrijpende ontwikkelingen die de gemeente in de afgelopen jaren een ander aanzicht hebben gegeven.

Veelal blijkt dat de vele forensen in Uithoorn niet bekend zijn met vele goede voorzieningen in het dorp. De oriëntatie voor winkelen en ontspannen ligt voor hen vaak buiten Uithoorn. De SPUK levert haar bijdrage in een verandering hierin en brengt de positieve eigenschappen van Uithoorn voor deze partijen beter voor het voetlicht.

Voor de komende jaren liggen er plannen voor de verdere ontwikkeling van het dorpshart en de daarbij horende infrastructurele wijzigingen in Uithoorn. De SPUK ziet dit als een positieve

ontwikkeling en hecht tevens veel belang aan goede ontsluiting. De Irenebrug dient wel van beide zijden bereikbaar te blijven.

## **2. Organisatie SPUK**

De SPUK is de projectorganisatie die verantwoordelijk is voor de promotie van Uithoorn. Het is een onafhankelijke stichting, die op basis van een gemeenschappelijk initiatief van georganiseerde ondernemers en de Gemeente Uithoorn is ontstaan.

Samen met de investeringen in projecten, zorgt onze promotie er voor dat meer bewoners, ondernemers, en toeristen kiezen voor Uithoorn. Het bevordert een betrokkenheid van inwoners en ondernemers, alsmede een hogere waardering door (watersport)toeristen. Hierdoor neemt de aantrekkingskracht van Uithoorn toe.

Het SPUK-Bestuur:

- Chris van Zantwijk  
Voorzitter  
Makelaar en Woningmarktconsultant.
  
- Jelle Schmidt  
Secretaris  
Ondernemer
  
- Wim van Scheppingen  
Penningmeester  
Ondernemer
  
- Hans Bouma  
Bestuurslid  
Wethouder in de Gemeente Uithoorn

De SPUK-denktank bestaat uit de leden van het bestuur, alsmede:

- Ferdinand Beuse                      Vocal Company
- Albert Blommestijn                  Poldersport
- Hans Busscher                        Radio Rick FM
- Louis Drubbel                         Amstel Boating
- Danny Noorlander                    Radio Rick FM
- Bart Smit                                Amstelboating
- Ruud Pouw                              Hansje Brinker Experience
- Sylvia Zethoven                       Startready
- Martin van Wiltenburg               Lekker Communicatie
- Yvonne Copini                         Yvondst

### 3. Initiatieven

Een greep uit de evenementen en initiatieven die in 2017 door de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel zijn ondersteund:

- Verbetering en frequente update van onze facebookpagina en van de website [www.uithoornaandeamstel.nl](http://www.uithoornaandeamstel.nl)
- Wooninspiratiedag 2017  
Een initiatief waarbij een veelheid van ondernemers op het gebied van Wonen in Uithoorn een informatiedag hebben georganiseerd.
- Amstelland Festival  
Een meerdaags muziek- en sociaal evenement dat zich in toenemende belangstelling verheugt.
- AmstelProms  
Een muziekspektakel aan de Amstel met medewerking van vele muzikanten, een gelegenheidskoor en zangers in samenwerking met horecagelegenheden.
- Tropical Night promotie  
Een beroemd evenement aan het einde van de zomer, dat georganiseerd wordt door een groep actieve horeca-ondernemers aan de Amstel.

- Qua Kunst en Ambacht  
Kwakelse ondernemers tonen op diverse locaties in dit dorp hun kunsten en ambachten.
  
- Winterworld Uithoorn  
Een initiatief waarbij op het evenemententerrein in de Legmeer een schaatsbaan en een evenemententent met veel muziek.
  
- Kunstroute Zijdenveld  
Een evenement waarbij bewoners van het prachtige Zijdenveld hun woning beschikbaar stellen voor kunstenaars.
  
- Realisatie van de gids “Ontdek Uithoorn” waarin vele wetenswaardigheden van de gemeente zijn opgenomen. Huis-aan-huis verspreid en op diverse locaties beschikbaar.

#### **4. Vooruitblik op de activiteiten in 2018**

Jaarlijks terugkerende evenementen zullen door de SPUK in 2018 weer worden beoordeeld en waar mogelijk ook ondersteund. Daarnaast juicht de SPUK nieuwe initiatieven, die Uithoorn een positieve uitstraling bezorgen, toe.

Zo bestaan er bij de Lions Club Uithoorn weer plannen om “Culinair aan de Amstel” na een jaar afwezigheid in 2018 weer te laten plaatsvinden.

Tevens organiseert de Lions Club Uithoorn een gala-avond voor jong en oud waarbij de opbrengst ten goede zal komen aan enkele goede doelen.

Het Nederlandse Kampioenschap BMX (crossfietsen) vindt in 2018 plaats bij de UWTC in Uithoorn op de nieuwe baan en hun fraaie nieuwe clubhuis.

AmstelProms zal na de succesvolle eerste editie in 2018 een vervolg krijgen.

De SPUK juicht deze initiatieven toe en ondersteunt de evenementen mits deze voldoen aan de criteria die daaraan worden gesteld. Het is daarbij verheugend dat door de Gemeente een evenementenbeleid wordt geïnitieerd waardoor het verkrijgen van benodigde vergunningen vereenvoudigd wordt.