

**Stichting Promotie
Uithoorn aan de Amstel
en De Kwakel**

Verslag van het Bestuur 2018

Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel

Beste lezer,

Met enige trots presenteert de Stichting Promotie Uithoorn en de Kwakel het jaarverslag alsmede het verslag van het bestuur over het jaar 2018.

In Uithoorn is in 2013 een periode van start gegaan met een bijzondere doelstelling: de marketing/promotie van Uithoorn en De Kwakel, die moest leiden tot imagoverbetering en positieve beeldvorming van Uithoorn bij de inwoners, ondernemers, en (watersport-) toeristen. Dat heeft toen geresulteerd in de formele oprichting van de Stichting Promotie Uithoorn; een initiatief van de Gemeente en de gezamenlijke ondernemers van Uithoorn en De Kwakel.

Om duidelijk te maken dat wij ons binnen de gehele gemeente Uithoorn (dus Uithoorn en De Kwakel) sterk maken voor dit doel, is de werktitel "SPUK" (Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel) ontstaan.

De SPUK heeft zich ten doel gesteld om de waardering van haar inwoners en ondernemers zodanig te vergroten dat de promotie van Uithoorn en De Kwakel een vast element vormt met een groeiende kring van supporters.

De focus van de SPUK ligt op het promotioneel ondersteunen van bijzonderheden, evenementen en bijzondere bedrijven in Uithoorn en De Kwakel. Vooralsnog heeft de focus gelegen op de vernieuwde Waterlijn en het karakteristieke dorpscentrum van Uithoorn aan de Amstel. De SPUK heeft haar bijdrage geleverd aan een meer positieve kijk op Uithoorn door haar inwoners, maar ook door bezoekers en recreanten.

Het bestuur heeft ondersteuning van een Denktank die bestaat uit leden die de promotie van Uithoorn en De Kwakel een warm hart toedragen. Tijdens de Denktank-bijeenkomsten wordt getracht zo veel mogelijk initiatieven in Uithoorn te ontwikkelen, te ondersteunen en te promoten. Tevens wordt ernaar gestreefd om zoveel mogelijk ondernemers te verbinden en de positieve kenmerken van Uithoorn en De Kwakel onder de aandacht te brengen.

Naast het aantrekkelijke centrum van Uithoorn biedt de Gemeente ook vele andere bijzondere aspecten die versterkt worden belicht.

Namens het Bestuur van de Stichting Promotie Uithoorn,

- Chris van Zantwijk, voorzitter
- Hans Bouma, bestuurslid
- Louis Drubbel, Penningmeester
- Gidus Buisman, bestuurslid

Inhoudsopgave

1. Promotie van Uithoorn
2. Organisatie SPUK
3. Initiatieven
4. Vooruitblik op de activiteiten in 2019

1 Promotie van Uithoorn

Citymarketing en promotie

Citymarketing is het lange termijnproces en/of beleidsinstrument bestaande uit verschillende, met elkaar samenhangende activiteiten gericht op het aantrekken en behouden van specifieke doelgroepen voor een bepaalde plaats.

Het begrip 'promotie' kent vele definities, waarbij de nadruk vooral ligt op het "met meerdere middelen bekend maken van een actie, evenement, dienst of product". Promotie kan plaatsvinden via advertenties, ludieke acties, tv-reclames enzovoorts. Daarmee vormt Promotie één van de vier "P's" in de marketingmix.

In Uithoorn is de promotie van de positieve verschijningsvormen extern georganiseerd in een onafhankelijke stichting, de Stichting Promotie Uithoorn, de SPUK. Door middel van evenementen en strategische campagnes worden verschillende doelgroepen benaderd op het gebied van vrije tijd, wonen en werken.

Ambities en doelstellingen

De gemeente Uithoorn is een gemeente met bijna 30.000 inwoners. De verbeteringen aan de oevers van de Amstel, de kwaliteit van de aanwezige voorzieningen en meer nadruk op de bijzondere en positieve eigenschappen van deze gemeente vormen de pijlers van de aantrekkelijkheid voor haar inwoners, ondernemers, (watersport)toeristen en passanten.

Veranderend Uithoorn

De omlegging van de provinciale weg N201, de herontwikkeling van het Oude Dorp, de herontwikkeling van de Amsteloever, de uitbreiding van het winkelcentrum Zijdelwaard en de veranderde ontsluiting van het bedrijventerrein: het zijn ingrijpende ontwikkelingen die de gemeente in de afgelopen jaren een ander aanzicht hebben gegeven. Maar de ontwikkelingen gaan door, met onder andere herinrichting van de N-196, sloop van diverse flats met daarvoor in de plaats nieuwbouw en de aanleg van een tramlijn naar Uithoorn. Veelal blijkt dat de vele forensen in Uithoorn niet bekend zijn met vele goede voorzieningen in het dorp. De oriëntatie voor winkelen en ontspannen ligt voor hen vaak buiten Uithoorn. De SPUK levert haar bijdrage in een verandering hierin en brengt de positieve eigenschappen van Uithoorn voor deze partijen beter voor het voetlicht.

Voor de komende jaren liggen er plannen voor de verdere ontwikkeling van het dorpshart en de daarbij horende infrastructurele wijzigingen in Uithoorn. De SPUK ziet dit als een positieve ontwikkeling en hecht tevens veel belang aan goede ontsluiting. De Irenebrug dient wel van beide zijden bereikbaar te blijven.

3. Initiatieven

Een greep uit de evenementen en initiatieven die in 2018 door de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel zijn ondersteund:

- Verbetering en frequente update van onze facebookpagina en van de website www.uithoornaandeamstel.nl
- Wooninspiratiedag 2018
Een initiatief waarbij een veelheid van ondernemers op het gebied van Wonen in Uithoorn een informatiedag hebben georganiseerd.
- Amstelland Festival
Een meerdaags muziek- en sociaal evenement dat zich in toenemende belangstelling verheugt.
- AmstelProms
Een muziekspektakel aan de Amstel met medewerking van vele muzikanten, een gelegenheidskoor en zangers in samenwerking met horecagelegenheden.
- Tropical Night promotie
Een beroemd evenement aan het einde van de zomer, dat georganiseerd wordt door een groep actieve horeca-ondernemers aan de Amstel.
- Qua Kunst en Ambacht
Kwakelse ondernemers tonen op diverse locaties in dit dorp hun kunsten en ambachten.
- Winterworld Uithoorn
Een initiatief waarbij op het evenemententerrein in de Legmeer een schaatsbaan en een evenemententent met veel muziek.
- Kunstroute Zijdelveld
Een evenement waarbij bewoners van het prachtige Zijdelveld hun woning beschikbaar stellen voor kunstenaars.
- Realisatie van de gids "Ontdek Uithoorn" waarin vele wetenswaardigheden van de gemeente zijn opgenomen. Huis-aan-huis verspreid en op diverse locaties beschikbaar.

4. Vooruitblik op de activiteiten in 2019

Jaarlijks terugkerende evenementen zullen door de SPUK in 2019 weer worden beoordeeld en waar mogelijk ook ondersteund. Daarnaast juicht de SPUK nieuwe initiatieven, die Uithoorn een positieve uitstraling bezorgen, toe. Zo bestaan er bij de Lions Club Uithoorn weer plannen om "Culinair aan de Amstel" na een jaar afwezigheid in 2018 weer te laten plaatsvinden. Tevens organiseert de Lions Club Uithoorn een gala-avond voor jong en oud waarbij de opbrengst ten goede zal komen aan enkele goede doelen. Het Nederlandse Kampioenschap BMX (crossfietsen) vindt in 2018 plaats bij de UWTC in Uithoorn op de nieuwe baan en hun fraaie nieuwe clubhuis. AmstelProms zal na de succesvolle eerste editie in 2018 een vervolg krijgen.

De SPUK juicht deze initiatieven toe en ondersteunt de evenementen mits deze voldoen aan de criteria die daaraan worden gesteld. Het is daarbij verheugend dat door de Gemeente een evenementenbeleid wordt geïnitieerd waardoor het verkrijgen van benodigde vergunningen vereenvoudigd wordt.