

VERSLAG VAN HET BESTUUR 2019
STICHTING PROMOTIE UITHOORN EN DE KWAKEL



20
19

**Stichting Promotie
Uithoorn aan de Amstel
en De Kwakel**

Beste lezer,

Met enige trots presenteert de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel het jaarverslag alsmede het verslag van het bestuur over het jaar 2019.

In Uithoorn is in 2013 een periode van start gegaan met een bijzondere doelstelling: de marketing/promotie van Uithoorn en De Kwakel, die moest leiden tot imagoverbetering en positieve beeldvorming van Uithoorn bij de inwoners, ondernemers en (watersport-) toeristen. Dat heeft toen geresulteerd in de formele oprichting van de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel; een initiatief van de Gemeente en de gezamenlijke ondernemers van Uithoorn en De Kwakel.

Om duidelijk te maken dat wij ons binnen de gehele gemeente Uithoorn (dus Uithoorn en De Kwakel) sterk maken voor dit doel, is de werktitel "SPUK" (Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel) ontstaan. De SPUK heeft zich ten doel gesteld om de waardering van haar inwoners en ondernemers zodanig te vergroten dat de promotie van Uithoorn en De Kwakel een vast element vormt met een groeiende kring van supporters.

De focus van de SPUK ligt op het promotioneel ondersteunen van bijzonderheden, evenementen en bijzondere bedrijven in Uithoorn en De Kwakel. Vooralsnog heeft de focus gelegen op de vernieuwde Waterlijn en het karakteristieke dorpscentrum van Uithoorn aan de Amstel. De SPUK heeft haar bijdrage geleverd aan een meer positieve kijk op Uithoorn door haar inwoners, maar ook door bezoekers en recreanten.

Het bestuur heeft ondersteuning van een denktank die bestaat uit leden die de promotie van Uithoorn en De Kwakel een warm hart toedragen. Tijdens de denktank-bijeenkomsten wordt getracht zo veel mogelijk initiatieven in Uithoorn te ontwikkelen, te ondersteunen en te promoten. Tevens wordt ernaar gestreefd om zoveel mogelijk ondernemers te verbinden en de positieve kenmerken van Uithoorn en De Kwakel onder de aandacht te brengen.

Naast het aantrekkelijke centrum van Uithoorn biedt de Gemeente ook vele andere bijzondere aspecten die versterkt worden belicht.

Namens het bestuur van de Stichting Promotie Uithoorn,

- Gidus Buisman, *voorzitter*
- Hans Bouma, *bestuurslid*
- Louis Drubbel, *penningmeester*



INHOUDSOPGAVE

1. Promotie van Uithoorn
2. Organisatie SPUK
3. Initiatieven
4. Vooruitblik op de activiteiten in 2020

1. PROMOTIE VAN UITHOORN

Citymarketing en promotie

Citymarketing is het lange termijnproces en/of beleidsinstrument bestaande uit verschillende, met elkaar samenhangende activiteiten gericht op het aantrekken en behouden van specifieke doelgroepen voor een bepaalde plaats. Het begrip 'promotie' kent vele definities, waarbij de nadruk vooral ligt op het "met meerdere middelen bekend maken van een actie, evenement, dienst of product". Promotie kan plaatsvinden via advertenties, ludieke acties, tv-reclames enzovoorts. Daarmee vormt Promotie één van de vier "P's" in de marketingmix.

In Uithoorn is de promotie van de positieve verschijningsvormen extern georganiseerd in een onafhankelijke stichting, de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel, de SPUK. Door middel van evenementen en strategische campagnes worden verschillende doelgroepen benaderd op het gebied van vrije tijd, wonen en werken.

Ambities en doelstellingen

De gemeente Uithoorn is een gemeente met bijna 30.000 inwoners. De verbeteringen aan de oevers van de Amstel, de kwaliteit van de aanwezige voorzieningen en meer nadruk op de bijzondere en positieve eigenschappen van deze gemeente vormen de pijlers van de aantrekkelijkheid voor haar inwoners, ondernemers, (watersport) toeristen en passanten.



Veranderend Uithoorn

De omlegging van de provinciale weg N201, de herontwikkeling van het Oude Dorp, de herontwikkeling van de Amsteloever, de uitbreiding van het winkelcentrum Zijdelwaard en de veranderde ontsluiting van het bedrijventerrein: het zijn ingrijpende ontwikkelingen die de gemeente in de afgelopen jaren een ander aanzicht hebben gegeven. Maar de ontwikkelingen gaan door, met onder andere de herinrichting van de N196, de sloop van een aantal flats met daarvoor in de plaats nieuwbouw en de aanleg van een tramlijn naar Uithoorn. Veelal blijkt dat de vele forensen in Uithoorn niet bekend zijn met vele goede voorzieningen in het dorp.

De oriëntatie voor winkelen en ontspannen ligt voor hen vaak buiten Uithoorn. De SPUK levert haar bijdrage in een verandering hierin en brengt de positieve eigenschappen van Uithoorn voor deze partijen beter voor het voetlicht.

Voor de komende jaren liggen er plannen voor de verdere ontwikkeling van het dorpshart en de daarbij horende infrastructurele wijzigingen in Uithoorn. De SPUK ziet dit als een positieve ontwikkeling en hecht tevens veel belang aan goede ontsluiting. De Irenebrug dient wel van beide zijden bereikbaar te blijven.

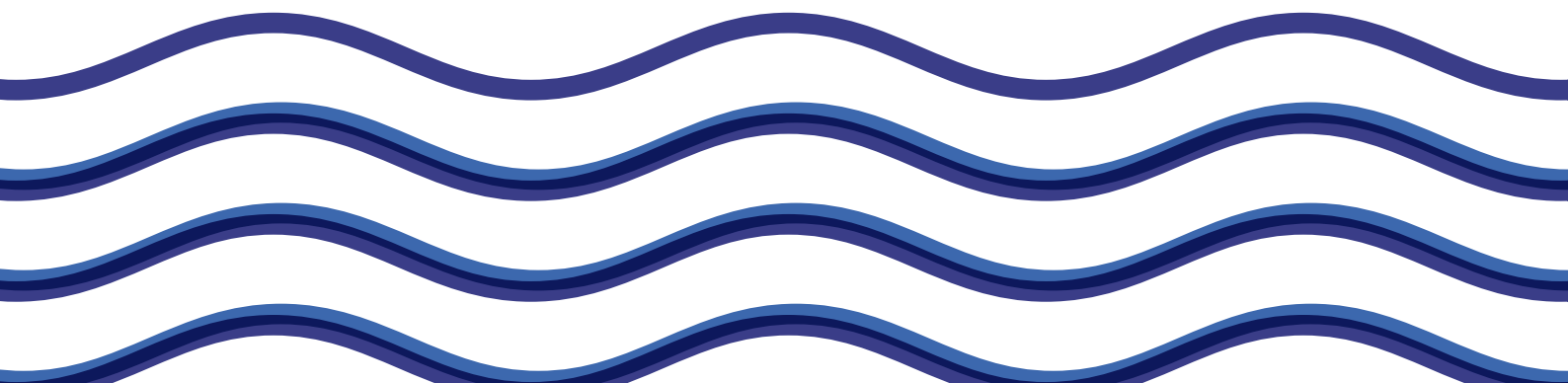
2. ORGANISATIE SPUK

De SPUK is de projectorganisatie die verantwoordelijk is voor de promotie van de gemeente Uithoorn. Het is een onafhankelijke stichting, die op basis van een gemeenschappelijk initiatief van georganiseerde ondernemers en de gemeente Uithoorn is ontstaan.

Samen met de investeringen in projecten, zorgt onze promotie ervoor dat meer bewoners, ondernemers en toeristen kiezen voor Uithoorn. Het bevordert een betrokkenheid van inwoners en ondernemers, alsmede een hogere waardering door (watersport-) toeristen. Hierdoor neemt de aantrekkingskracht van de gemeente Uithoorn toe.

Het SPUK-bestuur:

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| • Gidus Buisman Voorzitter | Ondernemer |
| • Hans Bouma Bestuurslid | Wethouder in de gemeente Uithoorn |
| • Louis Drubbel Penningmeester | Ondernemer |



De SPUK-denktank bestaat uit de leden van het bestuur, alsmede:

- Ferdinand Beuse
 - Albert Blommestijn
 - Hans Busscher
 - Danny Noorlander
 - Ruud Pouw
 - Sylvia Zethoven
 - Sabine de Jong
 - Martin van Wiltenburg
 - Yvonne Copini
 - Chris van Zantwijk
 - Annemieke Versloot-Oudijk
- Vocal Company
 - Poldersport
 - Radio Rick FM
 - Radio Rick FM
 - Hansje Brinker Experience
 - Matchville
 - Sabb's Fashion & Lifestyle
 - Lekker Communicatie
 - Yvondst
 - Makelaar
 - Afdeling communicatie Uithoorn

3. INITIATIEVEN

Een greep uit de evenementen en initiatieven die in 2019 door de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel zijn ondersteund:

- **Gemeente Uithoorn online**
Onze Facebookpagina is verbeterd en krijgt frequent een update, net als de website www.uithoornaandeamstel.nl.
- **Nieuwjaarsduik 2018-2019**
Een evenement aan de waterlijn georganiseerd door Michiel de Ruijter, een sponsorduik waarbij de opbrengst gaat naar Stichting KiKa.
- **Muzikaal sprookje Peter en de Wolf**
Een initiatief van muziekvereniging KnA, hierbij konden zowel jong en "oud" op een laagdrempelige wijze kennis maken met cultuur. Het is een muzikaal sprookje van Sergej Prokofjev voor spreekstem en orkest.
- **Kwakel Open Air Festival**
Een leuk kleinschalig ééndaags muziekfestival met bandjes en zangers.
- **KiKaRow Rondje NL actie**
Roei- en kanovereniging Michiel de Ruijter organiseerde diverse evenementen waaronder varen met een kano of roeiboort vanaf de evenementensteiger.



- **Midzomeravond Festival**

Op het dorpsplein in de Kwakel een gezellig bij elkaar komen, onder het genot van een hapje en een drankje, met daarbij een Steelband en een orkest van Tavernu. Het festival is gratis toegankelijk.

- **All American Sunday**

Een bijeenkomst van liefhebbers van American Classic Cars and Bikes op het evenemententerrein in Uithoorn. Een echt familie evenement met Amerikaanse muziek, waarbij je kunt genieten van een drankje met een echte American Hamburger of Hot dog. Tevens is er een markt met allerlei artikelen voor auto's en motoren kunnen worden gekocht.

- **AmstelProms 2019**

Het inmiddels bekende muziekspektakel vond in 2019 voor het eerst plaats op het evenemententerrein in Uithoorn. Voor deze bijzondere muzikale samenwerking tussende Uithoornse muziekvereniging KnA, muziekvereniging Sursum Corda uit Aalsmeer en de Vocal Company werd een projectkoor gevormd van 100 inwoners uit Uithoorn. Met als thema klassiek en pop. Het evenement is gratis toegankelijk.

- **3-nations BMX Cup 2019**

Op het UWTC Terrein werd dit jaar een driedaagse BMX wedstrijd georganiseerd tussen de landen Duitsland, België en Nederland.

- **Kunstwerk Fotoboulevard Uithoorn**

Aan de Wilhelminakade is een tijdelijk kunstwerk gerealiseerd van 45 meter lang. Het kunstwerk is gemaakt van foto's die door inwoners zijn ingestuurd. Alle foto's zijn verwerkt tot karakteristieke gebouwen van Uithoorn. Met behulp van sponsoring heeft dit kunstwerk tot stand kunnen komen. Het is momenteel nog te zien aan de Wilhelminakade in Uithoorn.

- **Sinterklaas intocht 2019**

Ook dit jaar heeft de Sint zijn intocht weer kunnen maken in Uithoorn en De Kwakel.

- **Amstel Blazers Collectief**

In de kerk De Schutse in Uithoorn werd een concert georganiseerd "Heel Holland Klinkt". Het was een concert met een Nederlands thema met muziek van de jaren 60 tot heden.



- **Realisatie van de gids “Ontdek Uithoorn” 2019**

De gids “Ontdek Uithoorn” is een gids met daarin vele wetenswaardigheden over de gemeente Uithoorn. Een leuk naslagwerkje om nog eens in te kijken. De gids wordt huis-aan-huis verspreid en is op diverse locaties beschikbaar.

- **Samenwerking met Radio RickFM**

Wat is er mooier om de verschillende evenementen te promoten door de bekende lokale radiozender RickFM? Daarom heeft de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel een intensieve samenwerking met radio RickFM. Radio RickFM is de zender om op de hoogte te blijven wat er zoal te doen is in Uithoorn en De Kwakel. Voor meer informatie, ga naar www.rickfm.nl.

4. VOORUITBLIK OP DE ACTIVITEITEN IN 2020

Jaarlijks terugkerende evenementen zullen door de SPUK in 2020 weer worden beoordeeld en waar mogelijk ook ondersteund. Daarnaast juicht de SPUK nieuwe initiatieven toe, die de gemeente Uithoorn een positieve uitstraling bezorgen.

Zo bestaan er bij de Lions Club Uithoorn weer plannen om “Culinair aan de Amstel”, na een jaar afwezigheid, in 2020 weer te laten plaatsvinden. Tevens organiseert de Lions Club Uithoorn een gala-avond voor jong en oud waarbij de opbrengst ten goede zal komen aan enkele goede doelen.

AmstelProms zal na diverse succesvolle edities in 2020 hopelijk een vervolg krijgen, maar dan weer op de Amstel.

In het kader van 200 jaar Uithoorn zullen er diverse evenementen plaats gaan vinden, houdt hiervoor de evenementen kalender van Uithoorn aan de Amstel in de gaten op www.uithoornaandeamstel.nl.

Evenementen kunt u daar gratis aanmelden. De website van Uithoorn aan de Amstel zal in de loop van 2020 uitgebreid worden met meer informatie en diverse wetenswaardigheden. Het wordt de vraagbaak van Uithoorn met antwoorden op vragen waarnaar u onderzoek bent.

Ook zal er door de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel (SPUK) een jongerenafdeling worden opgericht. Dit is een projectteam met jongeren die zich gaan toeleggen op activiteiten voor jongeren. Kijk daarom regelmatig op de website en facebook voor meer informatie.

De SPUK juicht deze initiatieven toe en ondersteunt de evenementen, mits deze voldoen aan de criteria die daaraan worden gesteld. Het is daarbij verheugend dat door de gemeente een evenementenbeleid wordt geïnitieerd, waardoor het verkrijgen van benodigde vergunningen vereenvoudigd wordt.



