

VERSLAG VAN HET BESTUUR 2020
STICHTING PROMOTIE UITHOORN EN DE KWAKEL



Beste lezer,

De Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel presenteert het jaarverslag alsmede het verslag van het bestuur over het jaar 2020. Het is een bijzonder jaar geworden, waarin helaas Corona een bijzondere rol heeft gespeeld.

In Uithoorn is in 2013 een periode van start gegaan met een bijzondere doelstelling: de marketing en promotie van Uithoorn en De Kwakel, die moest leiden tot imagoverbetering en positieve beeldvorming van Uithoorn bij de inwoners, ondernemers en (watersport-) toeristen. Dat heeft toen geresulteerd in de formele oprichting van de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel; een initiatief van de Gemeente en de gezamenlijke ondernemers van Uithoorn en De Kwakel.

Om duidelijk te maken dat wij ons binnen de gehele gemeente Uithoorn (dus Uithoorn en De Kwakel) sterk maken voor dit doel, is de werktitel "SPUK" (Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel) ontstaan. De SPUK heeft zich ten doel gesteld om de waardering van haar inwoners en ondernemers zodanig te vergroten dat de promotie van Uithoorn en De Kwakel een vast element vormt met een groeiende kring van supporters.

De focus van de SPUK ligt op het promotioneel ondersteunen van bijzonderheden, evenementen en bijzondere bedrijven in Uithoorn en De Kwakel. Vooralsnog heeft de focus gelegen op de vernieuwde Waterlijn en het karakteristieke dorpscentrum van Uithoorn aan de Amstel. De SPUK heeft haar bijdrage geleverd aan een meer positieve kijk op Uithoorn door haar inwoners, maar ook door bezoekers en recreanten.

Het bestuur heeft ondersteuning van een denktank die bestaat uit leden die de promotie van Uithoorn en De Kwakel een warm hart toedragen. Tijdens de denktank-bijeenkomsten wordt getracht zo veel mogelijk initiatieven in Uithoorn te ontwikkelen, te ondersteunen en te promoten. Tevens wordt ernaar gestreefd om zoveel mogelijk ondernemers te verbinden en de positieve kenmerken van Uithoorn en De Kwakel onder de aandacht te brengen.

Namens het bestuur van de Stichting Promotie Uithoorn,

- Gidus Buisman, *voorzitter*
- Hans Bouma, *bestuurslid*
- Louis Drubbel, *penningmeester*



INHOUDSOPGAVE

1. Promotie van Uithoorn
2. Organisatie SPUK
3. Initiatieven
4. Vooruitblik op de activiteiten in 2021

1. PROMOTIE VAN UITHOORN

Citymarketing en promotie

Citymarketing is het lange termijnproces en/of beleidsinstrument bestaande uit verschillende, met elkaar samenhangende activiteiten gericht op het aantrekken en behouden van specifieke doelgroepen voor een bepaalde plaats. Het begrip 'promotie' kent vele definities, waarbij de nadruk vooral ligt op het "met meerdere middelen bekend maken van een actie, evenement, dienst of product". Promotie kan plaatsvinden via advertenties, ludieke acties, tv-reclames enzovoorts. Daarmee vormt Promotie één van de vier "P's" in de marketingmix. In Uithoorn is de promotie van de positieve verschijningsvormen extern georganiseerd in een onafhankelijke stichting, de Stichting Promotie Uithoorn en De Kwakel, de SPUK. Door middel van evenementen en strategische campagnes worden verschillende doelgroepen benaderd op het gebied van vrije tijd, wonen en werken.

Ambities en doelstellingen

De gemeente Uithoorn is inmiddels een gemeente met ruim 30.000 inwoners. De verbeteringen aan de oevers van de Amstel, de kwaliteit van de aanwezige voorzieningen en meer nadruk op de bijzondere en positieve eigenschappen van deze gemeente vormen de pijlers van de aantrekkelijkheid voor haar inwoners, ondernemers, (watersport) toeristen en passanten.



Veranderend Uithoorn

De omlegging van de provinciale weg N201, de herontwikkeling van het Oude Dorp, de herontwikkeling van de Amsteloever, de uitbreiding van het winkelcentrum Zijdelwaard en de veranderde ontsluiting van het bedrijventerrein; het zijn ingrijpende ontwikkelingen die de gemeente in de afgelopen jaren een ander aanzicht hebben gegeven. Maar de ontwikkelingen gaan door, met onder andere de herinrichting van de N196, de sloop van een aantal flats is inmiddels voltooid, daarvoor in de plaats nieuwbouw en de aanleg van een tramlijn naar Uithoorn. Het blijkt dat vele forensen in Uithoorn niet bekend zijn met vele goede voorzieningen in het dorp.

De oriëntatie voor winkelen en ontspannen ligt voor hen vaak buiten Uithoorn. De SPUK levert haar bijdrage in een verandering hierin en brengt de positieve eigenschappen van Uithoorn voor deze partijen beter in beeld.

Voor de komende jaren liggen er plannen voor de verdere ontwikkeling van het dorpshart: Bijvoorbeeld de bouw van de Rede aan de Wilhelminakade met 30 luxe appartementen. Bovendien wordt in het gebouw het havenkantoor alsmede de bibliotheek gevestigd. Verder wordt op het voormalige terrein van de Campina en de Vleeschhoek de Vinckebuurt gerealiseerd met maar liefst 270 nieuwe woningen. De SPUK ziet dit als een positieve ontwikkeling en hecht tevens veel belang aan goede ontsluiting. De Irenebrug dient daarom wel van beide zijden bereikbaar te blijven.

2. ORGANISATIE SPUK

De SPUK is de projectorganisatie die verantwoordelijk is voor de promotie van de gemeente Uithoorn. Het is een onafhankelijke stichting, die op basis van een gemeenschappelijk initiatief van georganiseerde ondernemers en de gemeente Uithoorn is ontstaan.

Samen met de investeringen in projecten, zorgt onze promotie ervoor dat meer bewoners, ondernemers en toeristen kiezen voor Uithoorn. Het bevordert een betrokkenheid van inwoners en ondernemers, alsmede een hogere waardering door (watersport-) toeristen. Hierdoor neemt de aantrekkingskracht van de gemeente Uithoorn toe.

Het SPUK-bestuur:

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| • Gidus Buisman Voorzitter | Ondernemer |
| • Hans Bouma Bestuurslid | Wethouder in de gemeente Uithoorn |
| • Louis Drubbel Penningmeester | Ondernemer |



De SPUK-denktank bestaat uit de leden van het bestuur, alsmede:

- Ferdinand Beuse
 - Albert Blommestijn
 - Hans Busscher
 - Ruud Pouw
 - Sylvia Zethoven
 - Sabine de Jong
 - Martin van Wiltenburg
 - Yvonne Copini
 - Chris van Zantwijk
 - Frank Vahle
 - Annemieke Versloot-Oudijk
 - Eveline Steenaart
 - Judith van Walraven
- Vocal Company
 - Poldersport
 - Radio Rick FM
 - Hansje Brinker Experience
 - Matchville
 - Sabb's Fashion & Lifestyle
 - Lekker Communicatie
 - Yvondst
 - Makelaar
 - Amstelhof Sport & Health Club
 - Afdeling communicatie Uithoorn
 - Tekst-PR-Support
 - PS Looove

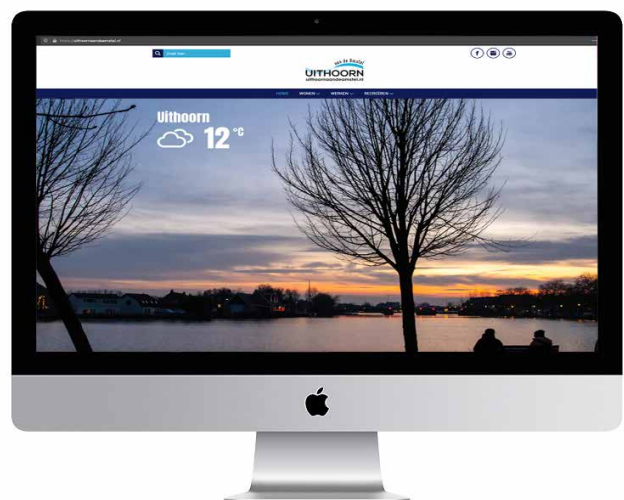
In 2020 heeft de SPUK een speciale jongerenafdeling in het leven geroepen. Deze afdeling richt zich specifiek op activiteiten voor jongeren. Het team bestaat uit jongens en meiden die door hun eigen leeftijd precies weten wat er speelt bij leeftijdgenoten en waar de behoeftes liggen. Lijkt het jou leuk om deel uit te maken van dit team? Stuur dan een e-mail naar: bestuur@uithoornaandeamstel.nl

De jongeren SPUK bestaat uit: Anne Kleijn, Brent Kaandorp, Douwe Kruijt, Jesse Habets, Sjors Roelveld, Tim Drubbel

3. INITIATIEVEN

2020 is voor ons allen een bijzonder jaar geworden. Uithoorn was volop bezig met de evenementen ter gelegenheid van 200 jaar Uithoorn. Helaas werd er in maart door Corona abrupt een einde gemaakt aan alle festiviteiten. Een greep uit de evenementen en initiatieven die in 2020 wel alsnog plaats vonden en door de Stichting Promotie Uithoorn en de Kwakel zijn ondersteund.

- **Stampotavond de Kwakel**
Een jaarlijks terugkerend evenement voor bewoners van Ons Tweede Thuis met familieleden en directe burens.



- **Uithoorn Mooiste de loop 2020**
Georganiseerd door atletiekvereniging AKU, in het kader van 200 jaar Uithoorn een loop door Uithoorn, met de keuze uit diverse afstanden.
- **Videomapping gemeentehuis Uithoorn**
In het kader van 200 jaar Uithoorn is er door de bekende Uithoornse kunstenaar Alex Prooper een videomapping op het gemeentehuis van Uithoorn geprojecteerd.
- **“Uithoorn en de Kwakel - ontdek het!” gids 2020**
Ook in 2020 werd er weer een gids uitgegeven met daarin vele wetenswaardigheden over de gemeente Uithoorn. Een leuk naslagwerkje om nog eens in te kijken. De gids wordt huis aan huis verspreid en is op diverse locaties beschikbaar.
- **Havenkaart**
Voor de vele bootpassanten die de haven van Uithoorn jaarlijks bezoeken is er door de jongerenafdeling van de SPUK een superhandige havenkaart ontwikkeld.
- **Website Uithoorn aan de Amstel**
De website www.uithoornaandeamstel.nl is compleet vernieuwd en heeft een ingrijpende facelift ondergaan. De website van Uithoorn aan de Amstel is hiermee de informatiebron geworden van en over Uithoorn of het nu gaat om wonen, werken of recreëren. Zodra het weer mogelijk is, staat ieder evenement in Uithoorn en de Kwakel weer op de evenementen kalender.
- **Facebook en Instagram**
Leuke wetenswaardigheden en activiteiten over Uithoorn en de Kwakel, volg daarom vooral Facebook en Instagram Uithoorn aan de Amstel.
- **Afhalen bij of bezorgen door restaurants**
Door de lockdown zijn restaurants langdurig gesloten. Om toch gebruik te kunnen maken van al het lekkers dat de horeca te bieden heeft, is er door de Stichting promotie Uithoorn en de Kwakel een overzichtelijke afhaalfunctie in de website gebouwd waardoor u bij meer dan 30 restaurants eenvoudig kunt bestellen.
- **Sinterklaasactie**
Er is een originele video gemaakt met daarin de aankomst van Sinterklaas in Uithoorn en de boodschap van Sinterklaas, koop vooral lokaal.
- **Kerstactie**
Diverse restaurants hebben gebruik gemaakt van de promotie video die is geproduceerd ter gelegenheid voor een Kerstdiner bij u thuis. In de video zijn heerlijke kant-en-klare Kerstdiners te zien, gemaakt door de restaurants voor een onvergetelijk Kerstdiner bij u thuis.



- **Kerstboom Oude dorp**
 Traditiegetrouw zorgt de Stichting Promotie Uithoorn en de Kwakel voor extra Kerstsfeer met de 8 meter hoge verlichte kerstboom in het oude dorp.

Uithoorn & De Kwakel
 ONTDEK HET!

THEMANUMMER **OM VAN GEMIDDE UITHOORN**
 EEN MOOIE FIETSRUTE MET VEEL HISTORIE,
 GESCHIEDENIS VAN DE BURGEMEESTER, **OUDESTE**
BEDRIJF EN WEDONSTER VAN UITHOORN, EN
 NATUURLIJK **VOOR TIJN**, BIJZONDERE ADRESJES EN MEER!

2020

FACILITEITEN

- Havenkantoor Aeme-Stelle en Aemstel Boating
- Sanitair
- Afval
- Parkeergelegenheid (gratis)
- Tankstation

WELKOM IN UITHOORN AAN DE AMSTEL

Aeme-Stelle
 Jacht- & Passantenhaven Uithoorn

AEMSTEL BOATING

van de Amstel
UITHOORN
 uithoornaandeamstel.nl

LEGENDA

- Restaurants
- Cafes & lunchrooms
- Winkels
- Snacks & take away

RESTAURANTS, CAFES EN VOORZIENINGEN IN DE BUURT:

1 Restaurant Sjik aan de Amstel	11 Pizzeria Il Pappagallo	21 Café De Gevel	31 Bakkerij van Maanen
2 Restaurant Geniet aan de Amstel	12 Pizzeria Mazzel Pizzeria	22 Café Drinken & Zo	32 Kaaswinkel Alexanderhoeve Stijn Melenhorst
3 Restaurant Het Spoorhuis	13 Pizzeria La Madonna	23 Lunchroom Plein57	33 Gert Stronkhorst Keurslager
4 Restaurant La Musette	14 Pizzeria La Nuova Riva	24 Ijswinkel & lunchroom Esplanade di Due Tempi	34 HEMA
5 Restaurant Hertog Jan	15 Grieks restaurant Thessalia	25 Vomar supermarkt	35 Sushi Kun Sushi
6 Hotel Restaurant Het Rechthuis aan den Amstel	16 Argentijns restaurant Perito Moreno	26 Slagerij Heemskerck	36 Snackbar Doner city
7 Eetcafé De Herbergh 1883	17 Chinees restaurant Jade	27 Viswinkel de Viskeuken	37 Snackbar Kwalitaria
8 Restaurant Black Pepper	18 Chinees restaurant Azië	28 Brouwerij de Schans	38 Toko Bali
9 Hotel Restaurant Lakeside	19 Café Bonaire	29 Albert Heijn supermarkt	
10 Italiaans restaurant Prosciutto di Amsterdam	20 Café The River	30 Chocolatier Choco Toko	

4 VOORUITBLIK OP DE ACTIVITEITEN IN 2021

Doelstellingen 2021

2021 is helaas gestart met allerlei beperkingen om het coronavirus de kop in te drukken. Wat zal het voor een jaar worden? Wanneer keren we weer terug naar ons oude leventje? Onze vrijheid, gezellige feesten, plezier maken, leuke evenementen organiseren etc., het is nog steeds een vraagteken.

De vrijwilligers van de SPUK staan te popelen om hier weer een bijdrage aan te leveren. We hebben voldoende ideeën om weer op te pakken en als het even kan gaan we Uithoorn 201 jaar toch vieren.

Wat we in ieder geval gaan doen is het onderwerp 'Werken' onder de aandacht brengen. Er zijn zoveel mooie ondernemingen in Uithoorn en de Kwakel, waar we veelal geen weet van hebben. Afgelopen jaar hebben we veel aandacht gegeven aan de Horeca en winkeliers. Daar gaan we mee verder. Maar ook andere ondernemingen krijgen aandacht. In maart starten we met de ondernemer van de maand. Middels een interview en beeldmateriaal laten we zien hoeveel ondernemerschap en innovatieve kracht we in de gemeente hebben. Daarnaast zijn we ook op zoek naar startende ondernemers, deze willen wij ook onder de aandacht gaan brengen. En dan gaan we er toch vanuit dat we weer wat evenementen mogen initiëren en ondersteunen.

Onze website en social mediakanalen worden steeds vaker bezocht. We blijven doorgaan om deze verder te ontwikkelen en streven naar een verdubbeling van het aantal bezoekers t.o.v. 2020.

Kortom het wordt weer een jaar met veel uitdagingen, wij zijn er klaar voor!!



